

PROGRAMA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: CENÁRIOS ECONÔMICOS

Período: 1

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Conceitos de economia. Demanda. Oferta. Estruturas de mercado. Planejamento, técnicas e análises das empresas frente aos cenários econômicos. Retrospecto e análise da dinâmica da economia mundial contemporânea, evolução dos ciclos econômicos, perspectivas econômicas globais e contexto geopolítico. Tendências do ambiente empresarial.

OBJETIVO

Proporcionar a compreensão dos aspectos microeconômicos e macroeconômicos; compreender os fundamentos da oferta, da procura e o comportamento do mercado; entender o comportamento de monopólio e oligopólio; entender a função da renda, dos preços e dos fatores de produção; facilitar o entendimento de visão do mercado; compreender a metodologia de mensuração do produto e renda nacionais, bem como a função do consumo e do investimento e os fundamentos da oferta e procura agregados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERREIRA, Paulo Vagner. Análise de cenários econômicos. Curitiba: Intersaberes, 2015.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

PARKIN, Michael. Economia. São Paulo: Addison, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SOUZA, Jobson Monteiro. Economia Brasileira. São Paulo: Pearson Education, 2009.

IZIDORO, Cleyton. Economia e Mercado. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

MACHADO, Luiz Henrique Mourão. Economia e mercado global. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

PROGRAMA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Período: 1

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Introdução ao comportamento humano nas organizações. Psicologia aplicada à gestão. Valores e atitudes. Grupos e equipes. Cultura nacional e organizacional. Relação entre cultura e desempenho. Liderança e poder nas organizações. Processos cognitivos no trabalho. Motivação. Distúrbios e impacto nas organizações.

OBJETIVO

Desenvolver o conhecimento acerca dos processos psicológicos fundamentais à compreensão dos relacionamentos interpessoais e do indivíduo com o ambiente organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PERSICO, Neide. Comportamento humano nas organizações. Curitiba: Intersaberes, 2012.
BERGUE, Sandro Trescastro. Gestão de pessoas em organizações públicas. Caxias do Sul: Educus, 2010.
KNAPIK, Janete. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TEIXEIRA, Juliane Marise Barbosa. Gestão de pessoas na administração pública: teorias e conceitos. Curitiba: Intersaberes, 2017.
QUENEHEN, Rômulo. Gestão de pessoas. Curitiba: Contentus, 2020.
STADLER, Adriano. Gestão de pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2014.
KOPS, Lucia Maria Horn. Gestão de pessoas: conceitos e estratégias. Curitiba: Intersaberes, 2013.

PROGRAMA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: HISTÓRIA E EXERCÍCIO PROFISSIONAL

Período: 1

Carga horária: 80 horas

EMENTA

História do curso e regulamentação profissional. Código de ética, portarias e resoluções pertinentes ao exercício profissional. Legislação do exercício profissional. Representações da categoria. Mercado de trabalho. Temas atuais relacionados à formação e exercício profissional.

OBJETIVO

Conhecer a história do ensino superior no Brasil. A origem do seu curso e o processo de implantação. Analisar os aspectos éticos, legais e profissionais do curso, propiciando conhecimento da legislação da profissão quanto à habilitação, às prerrogativas e à fiscalização profissional. Desenvolver a consciência ética mediante o conhecimento dos direitos, deveres e proibições estabelecidos no Código de Ética. Estimular a participação política, a responsabilidade e a valorização do profissional no mercado de trabalho diante das novas tendências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERREIRA, Paulo Vagner. Análise de cenários econômicos. Curitiba: Intersaberes, 2015.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

PARKIN, Michael. Economia. São Paulo: Addison, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SOUZA, Jobson Monteiro. Economia Brasileira. São Paulo: Pearson Education, 2009.

IZIDORO, Cleyton. Economia e Mercado. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

MACHADO, Luiz Henrique Mourão. Economia e mercado global. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

PROGRAMA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Período: 1

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Compreender os princípios básicos que norteiam a Educação a Distância (EaD), no contexto das atividades realizadas na ação educativa. Compreender as concepções de EaD utilizadas no curso, conhecer a legislação de EaD e de cursos semipresenciais

OBJETIVO

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RICARDO, Eleonora Jorge (org.). Gestão da Educação Corporativa: cases, reflexões e ações em educação a distância. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MAIA, Carmem. ABC da EaD: a educação a distância hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

OLIVEIRA, Elsa Guimarães. Educação a distância na transição paradigmática. Campinas: Papyrus, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS, Joy Nunes da Silva. Educação a distância: Democracia e utopia na sociedade do conhecimento. Campinas: Papyrus, 2015.

GUAREZI, Rita de Cássia Menegaz. Educação a Distância Sem Segredos. Curitiba: Intersaberes, 2012.

CORTELAZZO, Iolanda Bueno de Camargo. Prática pedagógica, aprendizagem e avaliação em educação a distância. Curitiba: Intersaberes, 2013.

ARANTES, Valéria Amorim. Educação a distância. São Paulo: Summus, 2011.

Disciplina: INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA

Período: 1

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Processamento de dados e tecnologia da informação. Contexto organizacional e a informática. Infraestrutura da tecnologia da informação. Conceito de hardware e software. Gerenciamento de banco de dados. Software aplicativo: editor de textos e apresentações eletrônicas. Software aplicativos: planilhas eletrônicas.

OBJETIVO

Compreender e identificar os recursos de tecnologia da informação em relação às necessidades organizacionais; identificar a importância da integridade dos dados da empresa; e reconhecer o ganho de eficácia com o uso e o dimensionamento correto dos recursos de tecnologia da informação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Capron, H. L.. Introdução à Informática. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

BELMIRO N. João. Informática aplicada. São Paulo: Pearson, 2014.

CAIÇARA JUNIOR, Cícero. Informática instrumental. Curitiba: Intersaberes, 2013

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA, Scheila de Avila e. Bioinformática: contexto computacional e aplicações. Caxias do Sul: Educs, 2020.

RIBEIRO, Marcello Peixoto. Redes de telecomunicações e teleinformática. Rio de Janeiro: Interciência, 2012.

DIAS, Reinaldo. Tecnologias da gestão. São Paulo: Pearson Education, 2014.

OLIVEIRA. Fátima Bayma de. Tecnologia da Informação e da Comunicação: a busca de uma visão ampla e estruturada. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2017.

Disciplina: LINGUAGEM E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

Período: 1

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Conceito de comunicação. Elementos da comunicação: linguagem, língua e fala. Níveis da linguagem. Funções da linguagem. Níveis de leitura, estratégias de leitura, dificuldades de leitura, segmentação textual. Coesão e coerência. A organização do pensamento: objetividade e clareza de ideias. Produção textual: o texto, estrutura do texto, parágrafo e paráfrase. Textos narrativos, descritivos e dissertativos. Novo Acordo Ortográfico

OBJETIVO

Leitura crítica e interpretativa; Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINTO, Edith Pimentel. O Português popular escrito. São Paulo: Contexto, 2016.

BORTONI-RICARDO, Stella Maris. Português brasileiro, a língua que falamos. São Paulo: Contexto, 2021.

KURY, Adriano da Gama. Português básico e essencial. Rio de Janeiro: Lexikon, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HENRIQUES, Tânia Dutra. Português contemporâneo. Petropolis: Vozes, 2014.

GUIMARÃES, Thelma. Língua Portuguesa I. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

SILVA, Maurício. Ortografia da Língua Portuguesa: história, discurso, representações. São Paulo: Contexto, 2009.

GUIMARÃES, Thelma. Língua Portuguesa II. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014

Disciplina: MATEMÁTICA BÁSICA

Período: 1

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conjuntos. Gráficos e funções. Função logarítmica. Noções de trigonometria. Cálculos de derivadas: aplicações de derivadas. Funções exponenciais e logarítmicas. Limites, progressões aritmética e geométrica. Funções lineares, funções de oferta e demanda. Medidas de comprimento, massa, capacidade e tempo.

OBJETIVO

Compreender os conceitos matemáticos básicos como quatro operações, porcentagens, juros simples e juros compostos e o seu significado prático aplicado às necessidades do curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BONAFINI, Fernanda Cesar. Matemática. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

OLIVEIRA, Carlos Alberto Maziozeki de. Matemática. Curitiba: Intersaberes, 2016.

IAN, Jacques. Matemática para Economia e Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONAFINI, Fernanda Cesar. Matemática. 2 ed. São Paulo: Pearson Education, 2009.

SOUZA, Jeferson Afonso Lopes de. Lógica matemática. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Tópicos de matemática aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2013.

BRAVO, Dayane Perez. Matemática aplicada. Curitiba: Contentus, 2020

Disciplina: DIREITO DO TRABALHO E LEGISLAÇÃO SOCIAL

Período: 2

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Empregador. Empregado. Normas Gerais de Tutela do Trabalho. Normas Especiais de Tutela do Trabalho. Contrato Individual de Trabalho. Associação Sindical e Convenção Coletiva do Trabalho. Justiça do Trabalho. Previdência e Assistência Social. Legislação Complementar.

OBJETIVO

Conhecer e compreender as normas trabalhistas e previdenciárias que regulam as relações individuais e coletivas de trabalho, bem como os princípios, as regras e as instituições ligadas a essas relações

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Almeida, André Luiz Paes de. Direito do Trabalho material, processual e legislação especial. São Paulo: Rideel, 2016.

PRAZERES, Írley Aparecida Correia. Manual de Direito do Trabalho. São Paulo: Rideel, 2018.

KOHL, Cleize. Direito do Trabalho: Teoria e Prática. São Paulo: Rideel, 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PRETTI, Gleibe. Manual de Direito do Trabalho. São Paulo: Icone, 2014.

GLASENAPP, Ricardo Bernd. Direito Previdenciário. Pearson Education do Brasil, 2015.

GLASENAPP, Ricardo. Direito Previdenciário e Trabalhista. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2020.

Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL

Período: 2

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Histórico, conceito e características do direito empresarial. Empresário: caracterização, inscrição, capacidade e impedimentos. Conceitos fundamentais: noção de empresa, empresário, sócio ou acionista e estabelecimento empresarial (tipos). Obrigações legais comuns a todo empresário. Registro público de empresas mercantis.

OBJETIVO

Proporcionar uma visão geral do direito aplicado às empresas, buscando transmitir as principais noções jurídicas conexas para o enfrentamento de questões jurídicas relacionadas à atividade empresarial

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NIARADI, George. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

NIARADI George. Direito empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2020.

GABRIEL, Sérgio. Manual de Direito Empresarial. São Paulo: Rideel, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROCHA, Marcelo Hugo da. Direito Empresarial. São Paulo: Rideel, 2021.

FREITAS, Grace Kellen Corrêa de. Direito Empresarial de leve na Prática. São Paulo: Rideel, 2021.

BRANCHIER, Alex Sander Hostyn. Direito Empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SARHAN JUNIOR, Suhel. Curso de direito empresarial. Rio de Janeiro: Processo, 2019

Disciplina: ESTUDOS SOCIOANTROPOLÓGICOS

Período: 2

Carga horária: 40 horas

EMENTA

O estudo do homem abrangendo sua evolução, crenças e valores. Os múltiplos aspectos culturais, sociais, de poder nas determinações históricas. Formação da consciência crítica para a convivência do homem em seu contexto histórico e social, com ênfase na reflexão acerca das problemáticas que envolvem racismos, preconceitos e etnocentrismos. O desenvolvimento do pensamento sociológico. A ciência do homem e sua diversidade. A construção do campo antropológico: suas primeiras bases teóricas. O século XVIII e a ciência antropológica. As escolas antropológicas.

OBJETIVO

Compreender a necessidade da Sociologia e da Antropologia, tendo em vista os fenômenos sociais e as relações entre Direito, Justiça e Sociedade. Analisar processos sociais numa visão crítico-analítica da sociedade contemporânea. Desenvolver reflexões interdisciplinares indispensáveis ao enfoque de temas e problemas da atualidade

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIAS, Reinaldo. Sociologia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. CAMPOS, Juliana Lipe de. Sociologia. Curitiba: Intersabere, 2018.

DIAS, Reinaldo. Sociologia e Ética Profissional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Silvia Maria de. Sociologia: um olhar crítico. São Paulo: Contexto, 2009.

MARTINS, José de Souza. Uma sociologia da vida cotidiana. São Paulo: Contexto, 2014.

PAIXÃO, Alessandro Ezequiel da. Sociologia Geral. Curitiba: Intersaberes, 2012.

NEY, Maria Clara Ramos. Sociologia contemporânea. Curitiba: Intersaberes, 2017.

Disciplina: INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Período: 2

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Noções Básicas de Contabilidade; Estudo do Patrimônio; Estudos das Variações Patrimoniais; Elenco de Contas; Introdução ao Estudo dos Princípios Fundamentais de Contabilidade; Introdução a Estrutura Conceitual Básica (framework); Procedimentos Básicos de Escrituração; Operações Mercantis.

OBJETIVO

Proporcionar a compreensão dos fundamentos básicos da Contabilidade, visando à estruturação do conhecimento para a formação profissional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANTOS, Antonio Sebastião dos. Contabilidade. São Paulo: Pearson Education, 2014.

HONG, Yuh Ching. Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MULLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica: fundamentos essenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HORNGREN, Charles T. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

HONG, Yuh Ching; Marques. Contabilidade e Finanças: para não especialistas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

MULLER, Aderbal. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

LUZ, Érico Eleuterio da. Contabilidade tributária. Curitiba: Intersaberes, 2014.

Disciplina: PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA

Período: 2

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Análise de Dados. Distribuição de Frequência. Descrição de Dados. Probabilidades. Regressão e Correlação. Séries Temporais. Representação Gráfica. Números índices. Teoria da Amostragem. Testes de Hipóteses.

OBJETIVO

Adquirir conceitos básicos sobre cálculo de probabilidade, variáveis aleatórias, processos aleatórios e estatística. Compreender a importância da estatística em seu meio, desenvolvendo uma visão crítica. Desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico no que se refere a interpretações estatísticas e estabelecer relações formais entre fenômenos. Proporcionar que o discente tenha pleno conhecimento sobre o desenvolvimento de modelos probabilísticos aplicáveis a análise de problemas reais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BONAFINI, Fernanda Cesar. Estatística. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Estatística. São Paulo: Blucher, 2002.

MCCLAVE, James T. Estatística para Administração e Economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NEUFELD, John L. Estatística Aplicada à Administração Usando Excel. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

LARSON, Ron. Estatística Aplicada. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

MORETTI, Luiz Gonzaga. Estatística Básica: probabilidade e inferência. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

LARSON, Ron. Estatística Aplicada. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Disciplina: TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO

Período: 2

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Introdução à Teoria Geral da Administração: o que é o seu papel. Antecedentes e influenciadores do pensamento administrativo. Escola Clássica de Administração e o movimento da Administração Científica. Escola de Relações Humanas. Teorias sobre Motivação. Processos decisórios nas organizações e o modelo de racionalidade limitada. Teoria da Burocracia e Abordagem Estruturalista.

OBJETIVO

Apresentar as principais escolas da administração no seu contexto e comparar sua evolução, conhecer e interpretar conceitos aplicados a administração nas empresas e entender e exercitar as etapas do processo administrativo como uma ferramenta indispensável ao exercício profissional

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARAVANTES, Geraldo. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2015.
ROBBINS, Stephen P. Fundamentos de Administração: conceitos essenciais e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERTO, Samuel C. Administração Moderna. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
PILGER, Rosane Regina. Administração e meio ambiente. Curitiba: Intersabere, 2013.
SOBRAL, Filipe. Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA

Período: 3

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Teoria dos Sistemas Abertos e a Perspectiva Sociotécnica das Organizações. Sistema e a Contingência: Teoria das Organizações e Tecnologia. Administração da Qualidade (modelo Japonês) - Teoria Comportamental- Teoria dos Sistemas - Teoria das Contingências. Novas tendências e desafios contemporâneos.

OBJETIVO

Compreender o objeto da ciência da administração, conceituando e distinguindo as suas principais abordagens teóricas, diferenciando os processos administrativos e relacionando os conhecimentos adquiridos com a realidade e a prática administrativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERTO, Samuel C. Administração Moderna. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

SOBRAL, Filipe. Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARAVANTES, Geraldo. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2015.

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

ROBBINS, Stephen P. Fundamentos de Administração: conceitos essenciais e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

PILGER, Rosane Regina. Administração e meio ambiente. Curitiba: Intersabere, 2013.

Disciplina: CONTABILIDADE GERAL

Período: 3

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Estoques, devolução de vendas e compras, Depreciação, Prêmio de seguro, Lançamentos Contábeis, Encerramento de Resultados, Balanço Patrimonial; Demonstração do Resultado do Exercício (Demonstração do Resultado Abrangente Total); Demonstração dos Lucros e Prejuízos Acumulados; Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido; Demonstração do Fluxo de Caixa; Demonstração do Valor Adicionado; Notas Explicativas.

OBJETIVO

Proporcionar a compreensão do conteúdo e da estrutura das Demonstrações Contábeis, bem como das principais notas explicativas que complementam tais demonstrações, levando em consideração os Princípios Fundamentais de Contabilidade, a legislação societária e fiscal, os pronunciamentos e as necessidades dos usuários de um modo geral

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HONG, Yuh Ching. Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à Contabilidade. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
MULLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica: fundamentos essenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HORNGREN, Charles T. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
MULLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica: fundamentos essenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
SANTOS, Antonio Sebastião dos. Contabilidade. São Paulo: Pearson, 2014.
MULLER, Aderbal. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Disciplina: ÉTICA, CIDADANIA E INCLUSÃO SOCIAL

Período: 3

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Bases históricas da construção dos direitos civis, políticos e sociais no Brasil. A formação e a construção da cidadania. Inclusão e exclusão social. Análise dos processos de responsabilidade socioambiental, inclusão social e sustentabilidade. Ética e a sua relação com a inclusão social. O uso das ferramentas do planejamento e do sistema de informação como bases para a construção e avaliação de projetos sociais e ambientais. A Declaração Universal dos Direitos do Homem. Os direitos da criança e do adolescente. Direitos da mulher. Direitos das minorias.

OBJETIVO

Desenvolver capacidade de análise crítica em torno de aspectos da ética e da cidadania. Refletir de forma autônoma e participativa sobre o ser como agente transformador da sociedade em que vive. Investigar a origem e a importância de ética nas questões que envolvem cultura e identidade e que permeiam as relações sociais e políticas no mundo contemporâneo. Reformular conceitos e valores rumo a uma nova consciência do papel social, como indivíduo e futuro profissional

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINSKY, Jaime. Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2004.

OLIVEIRA, Marcia Maria Dosciatti de. Cidadania, meio ambiente e sustentabilidade. Caxias do Sul: Educs, 2017.

MARCON, Kenya J. Ética e cidadania. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GALLO, Sílvio. Ética e cidadania: Caminhos da filosofia. Campinas: Papyrus, 2015.

ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Ética. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

BELLO, Enzo. Cidadania no constitucionalismo Latino Americano. Caxias do Sul: Educs, 2012.

PATTO, Maria Helena Souza. A Cidadania negada : políticas públicas e formas de viver. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2010.

Disciplina: GESTÃO DE PESSOAS

Período: 3

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos da gestão de recursos humanos e sua evolução nas organizações. Os sistemas de administração e gestão de pessoas, das relações com a sociedade e suas negociações. Subsistemas de administração de recursos humanos: recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, cargos e salários, benefícios, saúde e higiene e segurança do trabalho.

OBJETIVO

Apresentar os conceitos essenciais da gestão de pessoas em organizações, desenvolvendo a capacidade crítica na análise das principais funções dos recursos humanos, percebendo a sua importância para o alcance da efetividade em um ambiente globalizado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERGUE, Sandro Trescastro. Gestão de pessoas em organizações públicas. Caxias do Sul: Educus, 2010.
KOPS, Lucia Maria Horn. Gestão de pessoas: conceitos e estratégias. Curitiba: Intersaberes, 2013.
KNAPIK, Janete. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

STADLER, Adriano. Gestão de pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2014.
QUENEHEN, Rômulo. Gestão de pessoas. Curitiba: Contentus, 2020.
TOLFO, Suzana. Gestão de pessoas e saúde mental do trabalhador. São Paulo: Vetor, 2020.
DESSLER, Gary. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Disciplina: MATEMÁTICA FINANCEIRA

Período: 3

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos básicos. Juros Simples e Compostos. Capitalização e Descontos. Séries de Pagamento. Correção Monetária e Inflação. Sistemas de Amortização. Análise de Investimentos. Utilização de Calculadora Financeira (HP 12C).

OBJETIVO

Apresentar os conceitos essenciais da gestão de pessoas em organizações, desenvolvendo a capacidade crítica na análise das principais funções dos recursos humanos, percebendo a sua importância para o alcance da efetividade em um ambiente globalizado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Matemática financeira. São Paulo: Pearson, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática Financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

WAKAMATSU, André. Matemática financeira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Matemática Financeira Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012.

FERREIRA, Paulo Vagner. Matemática financeira na prática. Curitiba: Intersaberes, 2019.

Disciplina: METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO

Período: 3

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Conhecimento científico: conceito de ciência. A evolução da ciência. Tipos de conhecimento. Produção de conhecimento: seminário. Métodos de pesquisa. Formas de comunicação. Noções de texto, resumo, resenha crítica. Artigo de opinião. Artigo científico. Relatório técnico-científico. Monografia.

OBJETIVO

Desenvolver habilidades para a iniciação à pesquisa científica, atendendo às disposições técnicas e normas vigentes. Compreender os processos e procedimentos metodológicos básicos necessários à produção de trabalhos técnicos e científicos de acordo com as normas vigentes

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERVO, Amado Luis. Metodologia Científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MASCARENHAS, Sidnei A. Metodologia Científica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MARTINS, Vanderlei. Metodologia Científica: Fundamentos, Métodos E Técnicas. Rio de Janeiro: Freitas, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS, Aidil Jesus da Silveira. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 1996.

MARTINS JUNIOR, Joaquim. Como escrever trabalhos de conclusão de curso. Petropolis: Vozes, 2015.

KOCHE, José Carlos. Fundamentos de metodologia científica: Teoria da ciência e iniciação à pesquisa. Petropolis: Vozes, 2002.

OLIVERIA, Ana Paula Weinfurter Lima Coimbra de. Metodologia científica. Curitiba: Contentus, 2021.

Disciplina: GESTÃO DE CUSTOS

Período: 4

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos, objetivos, classificações e terminologias, componentes do custo. Identificação e mensuração. Sistemas de custos. Técnicas de custeio. Variabilidade dos custos. Formação do preço de vendas. Análise do custo/volume/lucro.

OBJETIVO

Desenvolver conhecimento dos fatores que afetam os custos da empresa, proporcionando condições para uma análise orientada para o processo decisório

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MEGLIORINI, Evandir. Custos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

SILVA, Ernani João. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba: Intersaberes, 2016.

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PALUSKI, Eron. Custos de mão de obra. Curitiba: Contentus, 2020.

HORNGREN, Charles Thomas. Contabilidade de Custos: uma abordagem gerencial. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

IZIDORO, Cleyton. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

CRUZ, June Alisson Westard. Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades. Curitiba: Intersaberes, 2012.

Disciplina: GESTÃO DE MARKETING

Período: 4

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos, objetivos, classificações e terminologias, componentes do custo. Identificação e mensuração. Sistemas de custos. Técnicas de custeio. Variabilidade dos custos. Formação do preço de vendas. Análise do custo/volume/lucro.

OBJETIVO

Desenvolver conhecimento dos fatores que afetam os custos da empresa, proporcionando condições para uma análise orientada para o processo decisório

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANTOS, Alexandre Correia dos. Marketing. Curitiba: Contentus, 2020. KEEGAN, Warren Joseph. Marketing Global. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

KOTLER, Philip. Marketing Essencial: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e resultados. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

BARRETO, Ina Futino. Marketing de relacionamento. São Paulo: Person Education do Brasil, 2013.

ANDRADE, Carlos Frederico de. Marketing: O que é? Quem faz? Quais as tendências?. Curitiba: Intersaberes, 2012.

OLIVEIRA, Daniele Melo de. Marketing Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2021.

Disciplina: GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS

Período: 4

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos básicos de Gestão e Logística. A importância do gerenciamento em logística. A evolução da Logística. Considerações sobre as principais áreas da logística: gestão da armazenagem, gestão de estoques, gestão de transportes, gestão de compras, distribuição e marketing. Tecnologia da Informação e Logística Reversa.

OBJETIVO

Desenvolver o pensamento gerencial, sistêmico e integrado da Logística apresentando os seus setores de atuação e a sua interdependência. Apresentar os diversos setores da Logística e as novas tecnologias. Desenvolver a visão gerencial em Logística. Apresentar os diferentes setores de atuação na Logística

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VITORINO, Carlos Márcio. Logística. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

TAYLOR, David A. Logística na Cadeia de Suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2005.

IZIDORO, Cleyton. Logística reversa. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SZABO, Viviane. Logística internacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

IZIDORO, Cleyton. Logística empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.

RAZZOLINO FILHO, Edelvino. Logística empresarial no Brasil tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BRASIL, Caroline. Logística dos canais de distribuição. Curitiba: Intersaberes, 2018.

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Período: 4

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Abordagem organizacional na perspectiva da gestão de pessoas. Processos operacionais essenciais na gestão de pessoas. Mudanças e inovações na gestão de pessoas. Aplicação estratégica da gestão de pessoas. Plano de carreira. Coaching. Mentoring. Gestão por Competências. Administração de Conflitos e Equipes de Alta Performance.

OBJETIVO

Analisar os conceitos sobre estratégia em recursos humanos, identificando a teoria e as práticas referentes à política de gestão de pessoas nas organizações. Pretende-se que os alunos identifiquem os elementos fundamentais na estratégia de recursos humanos no contexto atual e suas implicações para o trabalho e o desempenho organizacional

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ERGUE, Sandro Trescastro. Gestão de pessoas em organizações públicas. Caxias do Sul: Educs, 2010.
KOPS, Lucia Maria Horn. Gestão de pessoas: conceitos e estratégias. Curitiba: Intersaberes, 2013.
KNAPIK, Janete. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

STADLER, Adriano. Gestão de pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2014.
QUENEHEN, Rômulo. Gestão de pessoas. Curitiba: Contentus, 2020.
TOLFO, Suzana. Gestão de pessoas e saúde mental do trabalhador. São Paulo: Vetor, 2020.
DESSLER, Gary. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Disciplina: HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA

Período: 4

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Reflexões sobre os aspectos caracterizadores da formação cultural brasileira: história e memória dos povos afro-brasileiros e indígenas. As diversidades culturais delineadas através das singularidades nas línguas, nas religiões, nos símbolos, nas artes e nas literaturas.

OBJETIVO

Divulgar e produzir conhecimentos, bem como atitudes, posturas e valores que eduquem acadêmicos quanto à pluralidade étnico-racial, tornando-os capazes de interagir e de negociar objetivos comuns no contexto do respeito aos direitos legais e valorização do indivíduo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MATTOS, Regiane Augusto de. História e Cultura Afro-Brasileira. São Paulo: Contexto, 2007.

MARÇAL, José Antônio. Educação escolar das relações étnico-raciais: história e cultura afro-brasileira e indígena no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2015.

AFONSO, Germano Bruno. Ensino de história e cultura indígenas. Curitiba: Intersaberes, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMERICO JUNIOR, Elston. Estudo das relações étnico-raciais para o ensino de história e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Curitiba: Contentus, 2020.

AFONSO, Yuri Berri. História e culturas indígenas. Curitiba: Contentus, 2020.

SARDE NETO, Emílio. História e culturas afro-brasileiras. Curitiba: Contentus, 2020.

RIBEIRO, Darcy. Os Índios e a Civilização. São Paulo: Global, 2017.

Disciplina: MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Período: 4

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Princípios e conceitos fundamentais de meio ambiente e sustentabilidade. Impacto ambiental e suas implicações para a sociedade e as organizações. O quadro socioambiental global, regional e local. Responsabilidade social e ambiental no meio empresarial. Tecnologias para o desenvolvimento sustentável: ciclo de vida dos produtos, produção limpa, eficiência energética. Agenda 21 e Carta da Terra.

OBJETIVO

Compreender os princípios e conceitos de Meio ambiente e Sustentabilidade, discutindo a responsabilidade social e ambiental nas organizações e sua importância na estratégia de negócios, observado as externalidades dessas ações para a sociedade global, regional e local.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CURI, Denise. Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BERTÉ, Rodrigo. Gestão ambiental no mercado empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2013.

SILVA, Cesar. Sistema de gestão ambiental. Curitiba: Intersaberes, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOFF, Leonardo. Sustentabilidade. Petropolis: Vozes, 2016.

BARBOSA, Christina. Sustentabilidade: gestão estratégica na prática. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

MENDONÇA, Francisco de Assis. Meio ambiente e sustentabilidade. Curitiba: Intersaberes, 2019.

OLIVEIRA, Marcia Maria Dosciatti de. Cidadania, meio ambiente e sustentabilidade. Caxias do Sul: Educus, 2017.

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Período: 5

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Importância das finanças na administração de empresas. Principais relatórios financeiros: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado, Fluxo de Caixa. Análise das demonstrações contábeis: análise horizontal e vertical, liquidez e endividamento e de rentabilidade. Planejamento financeiro: capital de giro e planejamento de curto prazo, ciclo operacional e ciclo de caixa e contas a receber. Sistema orçamentário organizacional. Planejamento e controle dos resultados. Projeção das demonstrações financeiras. Planejamento de recursos. Instrumentos de implementação, acompanhamento e controle orçamentário.

OBJETIVO

Desenvolver a capacidade de lidar com questões lógico-quantitativas, de modo a entender e solucionar eventos financeiros e operacionais corporativos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2017.

MEGLIORINI, Evandir. Administração Financeira: uma abordagem brasileira. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2018.

GITMAN, Lawrence J. Administração Financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Addilson, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LUZ, Adão Eleutério da. Introdução à administração financeira e orçamentária. Curitiba: Intersaberes, 2015.

MARQUES, José Augusto Veiga da Costa. Análise financeira das empresas. 2 ed. Rio de Janeiro: Freitas, 2015.

BLATT, Adriano. Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Makron Books, 2012.

LUZ, Érico Eleuterio da. Gestão financeira e orçamentária. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Disciplina: GESTÃO E CONTROLE DA QUALIDADE

Período: 5

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos, políticas e objetivos da Qualidade. Principais técnicas de gestão da Qualidade. Fundamentos para a implantação de sistema para a Qualidade. Programas de controle da Qualidade.

OBJETIVO

Proporcionar conhecimentos sobre a importância da implantação em empresas de programas de gestão pela Qualidade, viabilizando a melhoria da sua competitividade no mercado e a sustentabilidade dos negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MELLO, Carlos Henrique Pereira. Gestão da qualidade. Pearson. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011.

LELIS, Eliacy Cavalcanti. Gestão da Qualidade. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

CUSTODIO, Marcos Franqui. Gestão da Qualidade e Produtividade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOZZI, Marcelo Pupim. Gestão da Qualidade em bens e serviços. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

SHIGUNOV NETO, Alexandre. Introdução à gestão da qualidade e produtividade: conceitos, história e ferramentas. Curitiba: Intersaberes, 2016.

KIRCHNER, Arndt. Gestão da qualidade. São Paulo: Edgar, 2008.

GAYER, Jéssika Alvares Coppi Arruda. Gestão da Qualidade Total e Melhoria Contínua de Processos. Curitiba: Contentus, 2020.

Disciplina: INTRODUÇÃO AO DIREITO TRIBUTÁRIO

Período: 5

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Públicas e Tributos. Normas Gerais de Direito Tributário. Ilícito Tributário. Contencioso Tributário.

OBJETIVO

Conhecer e compreender a relação entre o Fisco e o Contribuinte, os princípios básicos e as normas que regem o Direito e a legislação tributária e complementar, o orçamento, os tributos, as obrigações, a estrutura e o funcionamento da administração pública fiscal, bem como o ilícito e o contencioso tributário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GLASENAPP, Ricardo. Direito tributário. 2ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2020.

PICHILIANI, Mauricio Carlos. Manual de Direito Tributário. São Paulo: Rideel, 2018.

MATTHES, Rafael. Manual de Direito Tributário. 2ª ed. São Paulo: Rideel, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA, Guilherme Pedrozo da. Direito Tributário: Teoria e Prática. 3 ed. São Paulo: Rideel, 2021.

HACK, Érico. Noções preliminares de direito administrativo e direito tributário. 2ª ed. Curitiba: Intersaberes, 2017.

CAROTA, José Carlos. Manual de Direito Tributário Aplicado. Rio de Janeiro: Freitas, 2016.

RODRIGUES, Deusmar José. Leme: Mizuno, 2015.

Disciplina: GESTÃO AVANÇADA DE MARKETING

Período: 5

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Apresentação de métodos, modelos, estruturas, necessários ao desenvolvimento do planejamento de marketing. Introdução à Pesquisa de Marketing. Etapas do Processo de Pesquisa de Marketing. Internet e a comunicação integrada de marketing. A aplicação de tecnologia de CRM.

OBJETIVO

Oportunizar a elaboração de planos e estratégias de marketing para a empresa e desenvolver a habilidade de gerenciar processos inerentes ao marketing. Desenvolver no profissional, a habilidade de identificar oportunidades de negócios, simular e analisar decisões de mercado, avaliar diferentes cenários e atuar de forma integrada nas áreas de Marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANTOS, Alexandre Correia dos. Marketing. Curitiba: Contentus, 2020. KEEGAN, Warren Joseph. Marketing Global. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

KOTLER, Philip. Marketing Essencial: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e resultados. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

BARRETO, Ina Futino. Marketing de relacionamento. São Paulo: Person Education do Brasil, 2013.

ANDRADE, Carlos Frederico de. Marketing: O que é? Quem faz? Quais as tendências?. Curitiba: Intersaberes, 2012.

OLIVEIRA, Daniele Melo de. Marketing Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2021.

Disciplina: NEGOCIAÇÃO E MEDIAÇÃO

Período: 5

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Conceitos e definições da negociação e da mediação. Teoria do conflito. Etapas do processo de negociação, instrumentos e Requisitos. Perfis de negociadores e tipologia de mediação. Competências e habilidades para o exercício de negociador e mediador. Técnicas utilizadas em mediação: comunicação e negociação.

OBJETIVO

Transmitir noções básicas da Teoria dos Conflitos e técnicas de negociação e mediação. Desenvolver competências para a aplicação dessas técnicas. Aprender as formas de negociação, perfis de negociadores e procedimentos da mediação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VASQUES, Enzo Fiorelli. Técnicas de Negociação e Apresentação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016.

GARBELINI, Viviane Maria Penteado. Negociação e conflitos. Curitiba: Intersaberes, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VANIN, Jorge Alexandre. Processos da negociação. Curitiba: Intersaberes, 2013.

DAYCHOUM, Merhi. Negociação: conceitos e técnicas. São Paulo: Brasport, 2016.

MERCHER, Leonardo. Negociação internacional e solução de controvérsias. Curitiba: Contentus, 2020.

DANTAS, Eric Gil. Processos decisórios e negociação. Curitiba: Contentus, 2020.

Disciplina: PESQUISA OPERACIONAL

Período: 5

Carga horária: 80 horas (40 TEÓRICAS E 40 PRÁTICAS)

EMENTA

Introdução aos fundamentos de pesquisa operacional. O processo de modelagem. Programação linear. Algoritmo Simplex. Dualidade e análise de sensibilidade. Ambientes de modelagem e simulação.

OBJETIVO

Proporcionar aprendizado sobre a Pesquisa Operacional e sua aplicação como instrumento possível de resolver problemas em ambiente empresarial por meio de simulações, melhorando a tomada de decisões e resultados pertinentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TAHA, Hamdy A. Pesquisa Operacional. 8ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

BARBOSA, Marcos Antonio. Iniciação à pesquisa operacional no ambiente de gestão. Curitiba: Intersaberes, 2015.

LEAL NETO, José de Souza. Pesquisa operacional. Curitiba: Contentus, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de Processos de Negócios: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. São Paulo: Braspot, 2017.

MARINHO, Antonio Lopes. Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

BEZERRA, Cicero Aparecido. Técnicas de planejamento, programação e controle da produção e introdução à programação linear. Curitiba: Intersaberes, 2014.

OLIVEIRA, Fátima Bayma de. Tecnologia da Informação e da Comunicação: a busca de uma visão ampla e estruturada. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Disciplina: EMPREENDEDORISMO

Período: 6

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Empresa, Empresário e Empreendedor. Plano de Negócios. Construção e montagem de um Plano de Negócios. Políticas e estratégias para empreendimentos emergentes. Mudança e adaptabilidade. Planejamento Estratégico. Gerenciamento dos Recursos Empresariais.

OBJETIVO

Conhecer o cenário de negócios que envolvem a empresa e o empresário, destacando o empreendedorismo como uma capacidade de inovação e criatividade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SILVA, Marcos Ruiz da. Empreendedorismo. Curitiba: Contentus, 2020.

FABRETE, Tereza Cristina Lopes. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012.

STADLER, Adriano. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial: 8ª ed. São Paulo: Makron books, 1989.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios: 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2011.

Disciplina: FINANÇAS CORPORATIVAS

Período: 6

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Introdução à Administração do Capital de Giro Análise e dimensionamento dos Investimentos em Capital de Giro Gestão dos ativos circulantes operacionais Administração do Fluxo de Caixa Análise do Desempenho Empresarial: rentabilidade, endividamento, estrutura, EVA, MVA Fontes de Financiamento a longo prazo.

OBJETIVO

Identificar os elementos que condicionam a administração financeira de curto e longo prazo, compreendendo a análise e a interpretação das fontes de financiamento e das aplicações de recursos, como forma de permitir o estudo da viabilidade financeira e econômica das organizações

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2017.

MEGLIORINI, Evandir. Administração Financeira: uma abordagem brasileira. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2018.

GITMAN, Lawrence J. Administração Financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Addilson, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LUZ, Adão Eleutério da. Introdução à administração financeira e orçamentária. Curitiba: Intersaberes, 2015.

MARQUES, José Augusto Veiga da Costa. Análise financeira das empresas. 2 ed. Rio de Janeiro: Freitas, 2015.

BLATT, Adriano. Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Makron Books, 2012.

LUZ, Érico Eleuterio da. Gestão financeira e orçamentária. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Disciplina: GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Período: 6

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceito, origem e evolução da administração de produção. Planejamento da produção: planejamento do produto, engenharia do produto, processo de produção, planejamento da qualidade e padronização. Controle da qualidade total. Reengenharia de processos. Gestão de custos de produtos. Balanceamento da produção. Qualidade e produtividade. Medidas de desempenho. Tecnologia e operações da produção. Total Productivity Management – TPM.

OBJETIVO

Capacitar para a utilização das técnicas de administração da produção e sua evolução com os conceitos de qualidade e produtividade, propiciando a aplicação e análise de medidas de desempenho para melhoria da competitividade da empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LELIS, Eliacy Cavalcante. Gestão da Produção. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

PARANHOS FILHO, Moacyr. Gestão da Produção Industrial. Curitiba: Intersaberes, 2012.

WIENEKE, Falko. Gestão da produção. São Paulo: Bluncher, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RITZMAN, Larry P. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

ALBERTIN, Marcos Ronaldo. Administração da produção e operações. Curitiba: Intersaberes, 2016.

SUZANO, Márcio Alves. Administração da produção e operações com ênfase em logística. Rio de Janeiro: Interciência, 2013.

SEIXAS, Emerson da Silva. Administração da produção e serviços. Curitiba: Intersaberes, 2020.

Disciplina: GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Período: 6

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Estudo dos conceitos de inovação. A inovação como processo de gestão nas organizações. Introdução à gestão do conhecimento ou capital intelectual das organizações: conhecimento como ativo da organização. Aprendizagem nas organizações. Noção de Competências. Tipos de competências: individuais, gerenciais e organizacionais. A espiral do conhecimento e o seu papel no processo das inovações nas organizações. Estudo das práticas de gestão do conhecimento e gestão dos talentos. Inteligência organizacional e competitividade.

OBJETIVO

Proporcionar conhecimentos e técnicas para interagir com o processo de geração de conhecimentos e de inovação de forma a organizá-los e gerenciá-los, possibilitando condições adequadas para a sua gestão e seu desenvolvimento como elemento ativo e relevante no processo produtivo organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVIA, Helena Henriques. Gestão da inovação e competitividade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

POSSOLLI, Gabriela Eyng. Gestão da inovação e do conhecimento. Curitiba: Intersaberes, 2012

PAIXÃO, Marcia Valéria. Inovação em produtos e serviços. Curitiba: Intersaberes, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PERSEGUIN, Alayde dos Santos. Responsabilidade social. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

CARVALHO, Câmara de Araújo. Gestão do conhecimento. São Paulo: Pearson, 2012.

VIEIRA, Ronaldo. Gestão do Conhecimento: introdução e Áreas Afins. Rio de Janeiro: Interciência, 2016.

TAKAHASHI, Adriana Roseli Wünsch. Competências, aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento . Curitiba: Intersaberes, 2015.

Disciplina: MERCADO DE CAPITAIS

Período: 6

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Mercado de Capitais, de Finanças e de Crédito. Fatos Econômicos com Vistas a sua Contabilização. Tomada de Decisão sobre Investimentos. Fontes de Financiamento. Principais Operações e Indicadores de Mercado.

OBJETIVO

Compreender os fatos econômicos advindos das operações de mercado de capitais e financeiro; habilitar o profissional da Contabilidade a ter uma visão sistêmica e participativa das operações da empresa; e proporcionar o desenvolvimento de habilidades no processo de avaliação de um negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IZIDORO, Cleyton. Mercado de capitais. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

PEREIRA, Cleverson Luiz. Mercado de capitais. Curitiba: Intersaberes, 2013.

KERR, Roberto Borges. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Investimentos. 8ª ed. São Paulo: Pearson, 2005.

DUARTE JUNIOR, Antonio Marcos. Gestão de Riscos para Fundos de Investimento. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

DAMODARAN, Aswath. Mitos de Investimentos. São Paulo: Financial time, 2006.

ANDRICH, Emir Guimarães. Finanças corporativas: análise de demonstrativos contábeis e de investimentos. Curitiba: Intersaberes, 2014.

Disciplina: NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Período: 6

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos do comércio exterior. Operações no comércio exterior. Operações com câmbio. Procedimentos e normas administrativas na importação e exportação. Tributação no comércio exterior. Barreiras comerciais. Transporte internacional. Política do comércio exterior brasileiro. Estrutura das empresas transnacionais. O processo de internacionalização de empresas. Estratégias de internacionalização. Gestão de operações globais.

OBJETIVO

Proporcionar ao aluno a familiarização com os conceitos básicos de negócios internacionais, a influência desses conceitos na economia das empresas e na vida das pessoas e os impactos na atividade econômica do país.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRUGMAN, Paul R. Economia Internacional: teoria e política. 8ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

COSTA, Armando João Dalla. Economia Internacional: teoria e prática. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao Comércio Exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios Fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013.

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao Comércio Exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: Intersaberes, 2012.

NYEGRAY, João Alfredo Lopes. Legislação aduaneira, comércio exterior e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016.

CAVUSGIL, S. Tamer. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Período: 7

Carga horária: 100 horas

EMENTA

Estágio Curricular Supervisionado é um componente curricular direcionado para a consolidação dos desempenhos profissionais do acadêmico, seguirá um regulamento próprio, que conterà critérios, procedimentos e mecanismos de avaliação

OBJETIVO

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersaberes, 2012. SILVA, Marcos Ruiz da. Empreendedorismo. Curitiba: Contentus, 2020.

FABRETE, Tereza Cristina Lopes. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012.

STADLER, Adriano. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial: 8ª ed. São Paulo: Makron books, 1989.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios: 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2011.

Disciplina: GESTÃO DA INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Período: 7

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Cultura informacional. Ambientes e fluxos de informação. Mapeamento de necessidades informacionais. Prospecção e monitoramento informacional. Métodos e técnicas de gestão da informação. Métodos e técnicas de gestão do conhecimento. Fundamentos e conceitos de inteligência de mercado. Inteligência competitiva e tomada de decisões. Ciclo da inteligência de mercado: transformação das informações em inteligência. Ferramentas de coleta e análise de dados em inteligência de mercado. Tendências atuais em inteligência de mercado.

OBJETIVO

Possibilitar aos alunos o entendimento de ambientes de alta competitividade com a utilização de informações obtidas por ferramental próprio, viabilizando soluções para os problemas relacionados a informações e gestão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVIA, Helena Henriques. Gestão da inovação e competitividade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

POSSOLLI, Gabriela Eyng. Gestão da inovação e do conhecimento. Curitiba: Intersaberes, 2012.

PAIXÃO, Marcia Valéria. Inovação em produtos e serviços. Curitiba: Intersaberes, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PERSEGUIN, Alayde dos Santos. Responsabilidade social. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

CARVALHO, Câmara de Araújo. Gestão do conhecimento. São Paulo: Pearson, 2012.

VIEIRA, Ronaldo. Gestão do Conhecimento: introdução e Áreas Afins. Rio de Janeiro: Interciência, 2016.

TAKAHASHI, Adriana Roseli Wünsch. Competências, aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento. Curitiba: Intersaberes, 2015.

Disciplina: GESTÃO DE PROJETOS

Período: 7

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Fundamentação e importância da gestão de projetos. Metodologias e técnicas de gestão de projetos. Definição de projeto: planejamento, elaboração, execução, controle e avaliação. Ambiente do projeto: organização funcional, equipe e coordenação de atividades. Certificação PMI (PMBOK).

OBJETIVO

Entender o conceito de gestão de projetos e sua importância para a melhoria na execução de planos e controle de resultados em organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. Gestão de Projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
SOUZA, Carla Patricia da Silva. Gestão de projetos. Curitiba: Contentus, 2020.
CARVALHO JÚNIOR, Moacir Ribeiro de. Gestão de Projetos da academia à sociedade. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COSTA, Adriana Bastos da. Fundamentos de gestão de projetos: da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso. Curitiba: Intersaberes, 2019.
STADLER, Adriano. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.
DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial: 8ª ed. São Paulo: Makron books, 1989.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios: 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2011.

Disciplina: LOGÍSTICA

Período: 7

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos básicos de Gestão e Logística. A importância do gerenciamento em logística. A evolução da Logística. Considerações sobre as principais áreas da logística: gestão da armazenagem, gestão de estoques, gestão de transportes, gestão de compras, distribuição e marketing. Tecnologia da Informação e Logística Reversa.

OBJETIVO

Desenvolver o pensamento gerencial, sistêmico e integrado da Logística apresentando os seus setores de atuação e a sua interdependência. Apresentar os diversos setores da Logística e as novas tecnologias. Desenvolver a visão gerencial em Logística. Apresentar os diferentes setores de atuação na Logística.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TAYLOR, David A. Logística na Cadeia de Suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2005.

VITORINO, Carlos Márcio. Logística. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

SZABO, Viviane. Logística internacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RAZZOLINO FILHO, Edelvino. Logística empresarial no Brasil tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012.

IZIDORO, Cleyton. Logística empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil.

SZABO, Viviane. Tópicos estratégicos em logística. São Paulo: Pearson, 2016.

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Logística: teia de relações. Curitiba: Ippex, 2007.

Disciplina: MERCADO FINANCEIRO

Período: 7

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Administração Financeira. Mercados Financeiros. Risco e Retorno de Ativos e Avaliação de Carteira. Alavancagem. Planejamento Financeiro

OBJETIVO

Proporcionar a compreensão dos aspectos teóricos relativos aos critérios de avaliação de ativo, passivo patrimônio líquido e de valoração de uma empresa, dentro de um contexto estratégico contábil-financeiro inserido numa cultura voltada à criação e valor, transparência e governança cooperativa exigida pelos seus diversos interessados (stakeholders).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IZIDORO, Cleyton. Mercado de capitais. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

PEREIRA, Cleverson Luiz. Mercado de capitais. Curitiba: Intersaberes, 2013.

KERR, Roberto Borges. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Investimentos. 8ª ed. São Paulo: Pearson, 2005.

DUARTE JUNIOR, Antonio Marcos. Gestão de Riscos para Fundos de Investimento. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

DAMODARAN, Aswath. Mitos de Investimentos. São Paulo: Financial time, 2006.

ANDRICH, Emir Guimarães. Finanças corporativas: análise de demonstrativos contábeis e de investimentos. Curitiba: Intersaberes, 2014.

Disciplina: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO

Período: 7

Carga horária: 40 horas

EMENTA

Estudo e discussão de assuntos relevantes e emergentes em Administração, visando à atualização, reciclagem e inter-relação de tópicos fundamentais da área. A ementa será proposta de acordo com os temas contemporâneos em Administração.

OBJETIVO

Discutir vários temas contemporâneos em Administração e verifica suas interrelações com outras ferramentas disponíveis em outras disciplinas, visando auxiliar os gestores e a organização como um todo, nos seguintes aspectos: na busca de novas ferramentas passíveis de uso pela administração; no acompanhamento das pesquisas mais recentes em administração; e na descoberta de novos desenhos de soluções para área administrativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABRANTES, José. Teoria geral da administração - tga: a antropologia empresarial e a problemática ambiental. Rio de Janeiro: Interciência, 2012.
NOGUEIRA, Cleber Suckow. Planejamento Estratégico. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.
SERTEK, Paulo. Administração e Planejamento Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANJOS, Edenise Aparecida dos. Controladoria. Curitiba: Contentus, 2020.
LUZ, Érico Eleuterio da. Controladoria Corporativa. 2ª ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.
CAROTA, José Carlos. Gestão de Controladoria. Rio de Janeiro: Maria Augusta, 2019.
FRANCISCO FILHO, Valter Pereira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO

Período: 7

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Esta disciplina trabalhará com temas que não tenham sido abordados durante o curso como eixo transversal ao desenvolvimento do autoconhecimento, de competências pessoais e interpessoais de competências para o mercado de trabalho.

OBJETIVO

Propiciar aos alunos oportunidades de estudos sobre situações especiais e inovações da Administração

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Tomas Sparano. Planejamento Estratégico Orçamentário. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SERTEK, Paulo. Administração e Planejamento Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2012.

CAETANO, Cristiano Israel. Planejamento estratégico e administração em segurança. Curitiba: Intersaberes, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

REZENDE, Denis Alcides. Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional. Curitiba: Intersaberes, 2018.

TONI, Jackson de. O planejamento estratégico governamental: reflexões metodológicas e implicações na gestão pública. Curitiba: Intersaberes, 2016.

FERREIRA, Patrícia Carla. Planejamento estratégico. Curitiba: Contentus, 2020.

RIBEIRO, Priscilla Bortolotto. Planejamento estratégico na gestão pública municipal. Curitiba: Contentus, 2020.



FACULDADE FANORPI BANDEIRANTES

CNPJ: 35.961.116/0001-71

Rua Estevan Leite Negreiro - 565 - Vila Macedo - Bandeirantes – PR CEP: 86360- 000 Internet:

<https://ead.fanorpi.com.br/>

Disciplina: ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Período: 8

Carga horária: 100 horas

EMENTA

Aproveitamento de estudos, adquiridos pelo estudante, em atividades extraclasse, intra ou extramuro, acordados entre o aluno e o órgão responsável pelo curso, previamente. Esses estudos podem ser realizados na área do curso ou em qualquer área do conhecimento humano correlato ao curso, na Faculdade FANORPI Bandeirantes - FANORPI ou em outra instituição de ensino ou em qualquer organização não-educacional, presenciais ou a distância. Período: atividade aplicada no decorrer do curso

OBJETIVO

Disciplina: DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Período: 8

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceito de território, região, regionalismo e regionalidade. Estudo e Diagnóstico das potencialidades socioeconômicas regionais. Articulação do setor público e privado na geração de políticas de desenvolvimento regional. Mecanismos de Desenvolvimento (consórcio, cooperativismo, clusters, arranjos produtivos locais, ONG).

OBJETIVO

Ao final do ensino da disciplina o aluno será capaz de conhecer, compreender e interpretar conceitos e seus fundamentos a partir das teorias apresentadas concernentes ao planejamento e desenvolvimento econômico e regional e suas conexões com as localidades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ULTRAMARI, Clóvis. Desenvolvimento Local e Regional. Curitiba: Ibpex, 2009.

PELEGRINI, Tatiane. Desenvolvimento socioeconômico regional: cidades, crescimento e especialização produtiva. São Paulo: Edpuccs, 2012.

GOMES, Eduardo Biacchi. Integração Regional e Políticas Públicas Nacionais. Curitiba: Contentus, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONATTO, Rafael Araújo. Fomento e desenvolvimento local. Curitiba: Contentus, 2020.

MODESTO, Grasielle Dalbão Rodrigues. Inclusão social e produtiva e desenvolvimento socioeconômico local. Curitiba: Contentus, 2020.

GRAÇA FILHO, Afonso de Alencastro. História, Região & Globalização. Belo Horizonte: autêntica, 2009.

ZLATIĆ, Carlos Eduardo. Curitiba: Intersaberes, 2020.

Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Período: 8

Carga horária: 100 horas

EMENTA

Estágio Curricular Supervisionado é um componente curricular direcionado para a consolidação dos desempenhos profissionais do acadêmico, seguirá um regulamento próprio, que conterà critérios, procedimentos e mecanismos de avaliação

OBJETIVO

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SILVA, Marcos Ruiz da. Empreendedorismo. Curitiba: Contentus, 2020.

FABRETE, Tereza Cristina Lopes. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012.

STADLER, Adriano. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial: 8ª ed. São Paulo: Makron books, 1989.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios: 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2011.

Disciplina: GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Período: 8

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos e ambiente das pequenas e médias empresas no Brasil. Participação de mercado e geração de empregos. Aspectos legais para a constituição e classificação por porte. Plano de negócios: análises de viabilidade econômica, mercadológica e financeira para criação de empresas e sua evolução. Alternativas estratégicas para pequenas e médias empresas: associativismo, marketing e linhas de crédito (financiamentos e capital de giro) especiais e de fomento.

OBJETIVO

Proporcionar conhecimentos sobre o ambiente das pequenas e médias empresas e as práticas de administração próprias das organizações contemporâneas e seus aspectos de legalização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade e gestão para micro e pequenas empresas. Curitiba: Intersaberes, 2014.

BORTOLI, Cassiana. Contabilidade e Gestão de Micro e Pequenas Empresas. Curitiba: Contentus, 2020.

COSTA, Liliâne Carneiro. Momento de Decisão: como empresas e profissionais enfrentaram os riscos e decidiram seu futuro. São Paulo: Financial time, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. Empresas, ambiente e sociedade: introdução à gestão socioambiental corporativa. Curitiba: Intersaberes, 2012.

IZIDORO, Cleyton. Avaliação de desempenho de empresas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

COSTA, Dalla. Estratégias e negócios das empresas diante da internacionalização. Curitiba: Ibpex, 2011

SILVA, Rosinda Angela da. Jogos de empresas: fundamentos para competir. Curitiba: Intersaberes, 2018.

Disciplina: GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Período: 8

Carga horária: 80 horas

EMENTA

O contexto dos produtos: fatores determinantes para o consumo; conceito de produto; e, classificação de produtos. Composto do produto: estrutura, diferenciação, habilidades gerenciais. Fundamentos da gestão do produto: gestão de portfólios de produtos. Princípios da gestão dos serviços: gestão do processo e da qualidade de serviços. Desenvolvimento de novos produtos: processo criativo no desenvolvimento de novos produtos; etapas para o desenvolvimento de novo produto; fatores de influência na adoção de produtos pelo consumidor. A dimensão das marcas. Embalagens.

OBJETIVO

Descrever os principais conceitos sobre o composto de produtos, inovação e desenvolvimento de novos produtos, qualidade de serviços e apresentar as principais características de marcas e embalagens.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANTOS, Alexandre Correia dos. Marketing. Curitiba: Contentus, 2020.

KEEGAN, Warren Joseph. Marketing Global. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

KOTLER, Philip. Marketing Essencial: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e resultados. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

BARRETO, Ina Futino. Marketing de relacionamento. São Paulo: Person Education do Brasil, 2013.

ANDRADE, Carlos Frederico de. Marketing: O que é? Quem faz? Quais as tendências?. Curitiba: Intersaberes, 2012.

OLIVEIRA, Daniele Melo de. Marketing Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2021.

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA

Período: 8

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Conceitos e práticas da gestão estratégica. Origens e evolução do pensamento estratégico. Escolas do pensamento estratégico. Planejamento Estratégico – diagnóstico, visão, negócio, missão, princípios e objetivos e o papel das competências essenciais, na gestão de pessoas e processos. A análise estratégica ambiental e interna. Elaboração de planos mercadológicos. Indicadores de desempenho e instrumentos de acompanhamento.

OBJETIVO

Desenvolver a compreensão sobre os conceitos e abordagens da gestão estratégica, bem como sobre o processo de formulação e implementação de estratégias e as principais metodologias e técnicas de análise estratégica

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KELLER, Kevin Lane. Gestão Estratégica de Marcas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006.

ROCHA, Águida Garreth Ferraz. Planejamento e gestão estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

ORLICKAS, Elizenda. Modelos de gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

REIS, João Gilberto Mendes do. Gestão estratégica de armazenamento. Curitiba: Intersaberes, 2015.

VICENTE, Afonso Ricardo Paloma. Gestão Estratégica da Inovação. Curitiba: Contentus, 2020.

WAGNER, Tatiana Helma. Gestão estratégica de negócios na segurança privada. Curitiba: Contentus, 2020.

NOGUEIRA, Cleber Suckow. Planejamento Estratégico. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Disciplina: JOGOS EMPRESARIAIS

Período: 8

Carga horária: 80 horas

EMENTA

Introdução à constituição e gestão de uma organização. Jogos de empresas. Problemas na tomada de decisão. Gestão operacional de uma empresa. Gestão de custos em uma organização. Investimentos. Gestão estratégica para tomada de decisões. Análise de custo, volume lucro.

OBJETIVO

Possibilitar a integração dos conhecimentos adquiridos e a aplicação de técnicas de planejamento de ações e atividades e controle e análise de resultados obtidos, utilizando a simulação empresarial como instrumento facilitador da aprendizagem e fortalecedor do trabalho em equipe.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de Empresa. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
SILVA, Rosinda Angela da. Jogos de empresas: fundamentos para competir. Curitiba: Intersaberes, 2018.
GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de Empresa e Técnicas Vivenciais. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA, Rosinda Angela da. Jogos de empresas. Curitiba: Contentus, 2020
SZABO, Viviane. Jogos empresariais. São Paulo: Pearson Education de Brasil, 2015.
CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
SAADE, Alessandro. Dominando Estratégias de Negócios: ideias e tendências do novo universo corporativo. São Paulo: Financial Time, 2006.

Disciplina: OPTATIVA

Período: 8

Carga horária: 40 horas

EMENTA

As disciplinas que serão ofertadas nas eletivas:

- Governança Corporativa;
- Gestão de Agronegócios;
- Libras;
- Gestão ambiental;

A bibliografia será escolhida conforme a disciplina

OBJETIVO